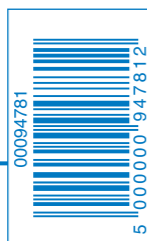
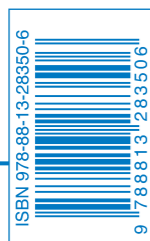


Nell'era di *internet* e delle nuove tecnologie, può esistere un'informazione libera e democratica? Il rispetto delle norme giuridiche e delle carte deontologiche dei giornalisti e degli operatori del mondo dell'informazione garantisce di per sé il pluralismo dei *media*? Il diritto di cronaca si può conciliare con la tutela della *privacy* e con il rispetto della personalità degli individui? Quanto i poteri economico-finanziari e politici e gli interessi della pubblicità influenzano la qualità e l'affidabilità delle notizie? È tanto diversa la realtà mediatica italiana da quella degli altri Stati europei ed extraeuropei? In che modo l'informazione e la comunicazione stanno cambiando il volto delle aziende e delle pubbliche amministrazioni?

A queste e a tante altre domande cerca di fornire risposte esaurienti il presente volume, che dà conto dell'evoluzione normativa, dottrinale e giurisprudenziale, nazionale e internazionale, in materia di informazione e comunicazione.

Il *Manuale di diritto dell'informazione e della comunicazione*, giunto alla quarta edizione, costituisce un prezioso supporto all'attività professionale dei giornalisti, degli operatori del mondo dei *media*, dei comunicatori pubblici e d'impresa, degli avvocati, dei magistrati, e al lavoro di ricerca degli studiosi del diritto applicato al mondo delle comunicazioni e dei docenti e studenti universitari dei corsi di laurea in scienze della comunicazione e dei master in giornalismo e discipline affini.

Ruben Razzante è professore di diritto dell'informazione e del prodotto culturale e di diritto del *copyright* e legislazione dei beni culturali all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, dove si è laureato in giurisprudenza e in scienze politiche. È direttore del Master in giornalismo dell'Università degli studi della Basilicata. Consulente per le attività di *lobbying*, comunicazione e formazione di importanti multinazionali e di numerose pubbliche amministrazioni, è anche giornalista professionista e docente ai corsi di preparazione all'esame di Stato promossi dall'Ordine nazionale dei giornalisti. Svolge un'intensa attività pubblicistica e convegnistica sui temi della libertà di informazione, della *privacy*, dell'editoria *on-line*, della comunicazione pubblica e d'impresa. Nel 2000 ha dato alle stampe il volume *Giornalismo e comunicazione pubblica*, Milano, che è giunto alla seconda edizione.



€ 39,00

R. Razzante
MANUALE DI
DIRITTO DELL'INFORMAZIONE
E DELLA COMUNICAZIONE

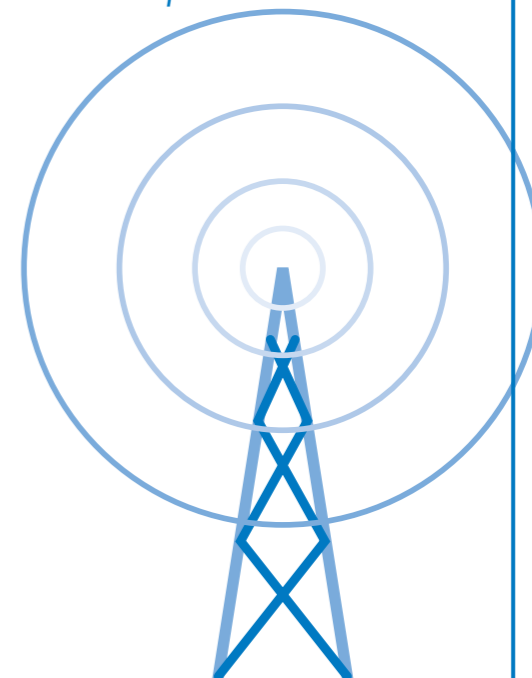
CEDAM

Ruben Razzante

MANUALE DI DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE

Con riferimenti alla tutela della *privacy*,
alla diffamazione e all'editoria *on-line*

quarta edizione



CEDAM