



Master in Diritto della Proprietà Intellettuale

20^a edizione

9 febbraio - 20 aprile 2024



**84 ORE TOTALI
PER 5 MODULI**



7 WEEKEND



**CREDITI
RICHIESTI**

La tutela delle opere dell'ingegno costituisce un importante strumento di salvaguardia del patrimonio dell'impresa nelle sue diverse forme ed espressioni. Grazie alle nuove tecnologie e alla rete, l'autore e l'impresa possono cogliere sempre maggiori opportunità che potrebbero essere frustrate se il diritto della proprietà intellettuale non fosse in grado di raccogliere la sfida di tutelare il marchio, il brevetto, il modello di utilità, il know-how o l'opera in un mercato complesso, competitivo e globale.

Il Master in Diritto della Proprietà Intellettuale – MDPI, giunto alla sua ventesima edizione, colma una lacuna nell'attuale panorama formativo e mira a fornire un'approfondita conoscenza delle problematiche relative al diritto dei marchi e dei brevetti, alla tutela delle opere dell'ingegno e al diritto della concorrenza. Oltre allo studio del diritto della proprietà intellettuale sotto il profilo sostanziale, il Master pone l'accento sui profili di carattere processuale anche con riferimento ai procedimenti cautelari e di descrizione, alle inibitorie ed agli aspetti relativi al risarcimento del danno.

Il Master offre l'opportunità di completare la propria preparazione attraverso un percorso di alta specializzazione post lauream acquisendo conoscenze fondamentali per operare quale consulente consapevole al fianco o all'interno dell'impresa.

Il Master si articola in 5 Moduli per un totale di 84 ore di lezione aventi ad oggetto le materie sottoindicate

I. Diritto dei marchi

II. Diritto dei brevetti - disegni e modelli

III. Disciplina della concorrenza sleale. Segreti commerciali. Denominazioni d'origine e le indicazioni geografiche. Disciplina della pubblicità.

IV. Diritto d'autore

V. Diritto industriale processuale

PERCHÉ SPECIALIZZARSI È SEMPRE PIÙ FONDAMENTALE?

Just Legal Services ha attivato il primo master di diritto nel 2001, anni prima che la spendita del titolo di avvocato specialista entrasse nel dibattito politico. “La crescita del numero di professionisti e la forte concorrenza inducono gli avvocati a specializzarsi in un determinato settore. Le specializzazioni, infatti, oggi appaiono del tutto indispensabili non essendo possibile per il singolo avvocato, trattare con sicura competenza gli affari più disparati”, così scrive l’Avv. Giorgio Rusconi – Direttore Didattico di Just Legal Services – sulle pagine del Sole 24 Ore.

Just Legal Services è leader da venticinque anni nella formazione e nell’aggiornamento degli avvocati, promotrice da sempre di un circolo virtuoso che partendo dalla formazione sviluppa l’accrescimento delle competenze, del networking, dei contatti e della professionalità dei propri allievi.

Convinti da sempre che diventare esperti di una determinata materia sia indispensabile per l’avvocato che vuole diventare protagonista del mercato legale.

Perché insieme costruiamo il Tuo futuro.

PERCHÉ JUST LEGAL SERVICES

SCUOLA DI FORMAZIONE LEGALE

La Scuola di Formazione Legale di Just Legal Services si rivolge a tutti coloro che sentono la necessità di integrare il proprio curriculum con la frequenza di corsi postuniversitari su argomenti di interesse e attualità giuridica per acquisire gli strumenti necessari a fronteggiare una realtà lavorativa sempre più competitiva e altamente specialistica. Istituita nel 1998, la Scuola è oggi un punto di riferimento per gli operatori del diritto - non soltanto milanesi, ma anche di tutto il territorio nazionale - consapevoli dell'importanza di approfondire problematiche fondamentali per la formazione del giurista europeo.

Just Legal Services opera nell'area della formazione per l'accesso alle professioni legali (avvocato, notaio e giurista d'impresa), formazione legale permanente, formazione legale *post lauream* (Master) e formazione legale in lingua giuridica (inglese, francese, tedesco e spagnolo).

Just Legal Services ha ottenuto, nel 2005, la certificazione di qualità per i servizi di formazione dalla stessa erogati ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Just Legal Services ha ottenuto la certificazione di qualità anche per il servizio traduzioni e interpretariato. Just Legal Services è accreditata presso la Regione Lombardia con decreto del Direttore Generale n. 8255 del 23 luglio 2007.

PRACTICE DI DIRITTO DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Molto articolata è la *practice* delle *law firm* nel settore della proprietà intellettuale, sia per l'importanza che rivestono marchi e brevetti per i titolari dei diritti, sia per l'avvento delle nuove tecnologie che impegna gli intellettuali nella tutela dei diritti in ambiente digitale oltretutto nella consulenza ed assistenza nell'ambito del settore dei media, dei *new media*, dei *social* e delle frontiere di domani. Detta *practice* coinvolge diverse figure professionali: dall'avvocato del libero Foro al legale d'azienda, dal consulente marchi e brevetti al consulente di parte.

L'avvocato rappresenta ed assiste la clientela prestando servizi di consulenza in tema di diritto all'immagine, diritto d'autore sulle opere dell'ingegno, diritto dei marchi, diritto dei modelli industriali, diritto dei brevetti e diritto dei *domain names*. Oltre a fornire assistenza generale sugli aspetti normativi e regolamentari specifici di tali settori, l'avvocato presta servizi di consulenza nella negoziazione e redazione di ogni tipo di contratto, quali, ad esempio: contratti di produzione, coproduzione, distribuzione, vendita e licenza di pellicole cinematografiche e programmi per la televisione; contratti di fornitura di servizi di riproduzione; scritture di artisti/presentatori televisivi; contratti per prestazioni artistiche di autori/attori; contratti di fornitura di servizi per l'elaborazione dei libri paga nell'industria cinematografica e televisiva; accordi di trasmissione via satellite e ritrasmissione via cavo; contratti di registrazione e di edizione musicale; contratti di edizione (ai fini della stampa e dello sfruttamento multimediale e online); contratti di merchandising di personaggi. L'avvocato presta altresì assistenza alla clientela nell'ambito del contenzioso, assistendo i propri clienti in procedimenti giudiziari e arbitrali in materia di proprietà intellettuale e di diritto industriale, nonché nelle azioni antipirateria.

Il legale d'azienda gestisce e coordina, sia in autonomia sia in collaborazione con lo studio legale esterno, tutte le attività sopra descritte conferendo mandato all'avvocato di fiducia nell'ambito delle vertenze giudiziali. Il consulente marchi e brevetti garantisce alla clientela un'assistenza completa per quanto riguarda la registrazione di marchi e brevetti; inoltre, grazie agli stretti contatti con altri consulenti nei principali paesi industrializzati, è in grado di offrire ai propri clienti competenza e affidabilità su scala internazionale permettendo di estendere le registrazioni a livello comunitario e nei paesi extra EU.

Il consulente di parte presta alla clientela servizi relativi alla gestione del portafoglio marchi, alla tutela del brevetto o del *know-how* aziendali, nonché interviene quale CTP nell'ambito delle vertenze giudiziali. Di recente si sono affacciate anche altre figure professionali, come per esempio coloro che assistono le persone (fisiche e giuridiche) a curare la loro reputazione sul web occupandosi anche di richiedere la rimozione o l'oscuramento di *fake news* o notizie rivelatesi false in quanto superate dagli eventi.

INDUSTRY

Le industrie cosiddette creative sono il nuovo settore in crescita dell'economia capitalista postindustriale e rappresentano l'evoluzione naturale dell'industria culturale basata sull'affermarsi delle nuove tecnologie, in particolare quelle digitali. La dimensione del settore è sempre più significativa, in particolare in Italia ove il settore del cosiddetto *made in Italy* è il principale motore dell'economia. Ciò tuttavia è vero un po' ovunque: basti pensare che si è riscontrata una relazione tra il tasso di crescita occupazionale in questo settore e quello di crescita economica.

La cultura è il motore della creatività che a sua volta è alla base dell'innovazione sociale ed economica. Dal punto di vista artistico la creatività viene intesa come la capacità di creare qualcosa di nuovo e originale grazie all'immaginazione, al giudizio e al gusto. Dal punto di vista economico fa riferimento all'innovazione e rappresenta un processo continuo e dinamico che combina elementi di creatività artistica e d'innovazione economica e tecnologica (KEA, 2006), stimolato da fattori umani, sociali, culturali e istituzionali.

La creatività non è solo una fonte per l'innovazione, ma è anche il terreno fertile che favorisce il suo sviluppo. L'innovazione, inoltre, è considerata il processo principale che conduce alla crescita economica nel lungo periodo. La creatività comunque non è prerogativa delle sole industrie creative ma influenza tutti i settori economici. L'economia creativa, basata sulla conoscenza e sul talento, viene anche chiamata "New Economy" e le sue principali questioni riguardano le industrie creative, le città creative e la classe creativa. Si definiscono industrie creative "quelle attività che hanno la loro origine dalla creatività individuale, capacità e talento e che hanno il potenziale di creare ricchezza e posti di lavoro attraverso lo sviluppo e lo sfruttamento della proprietà intellettuale", identificando diversi settori: architettura; arti visive e dello spettacolo; artigianato; design; editoria; film, video e fotografia; mercato dell'arte e dell'antiquariato; moda; musica e intrattenimento; pubblicità; servizi informatici di software e computer; software di intrattenimento interattivi (videogiochi); televisione e radio.

PARTNER

Il Master in Diritto della Proprietà Intellettuale – MDPI viene da anni attivato anche grazie alla collaborazione tra Just Legal Services – Scuola di Formazione Legale e i principali studi legali di riferimento nel settore della proprietà intellettuale, le più importanti “scuole” italiane di diritto industriale, nonché il supporto di consulenti brevettuali di chiara fama.

Per i servizi di consulenza alla carriera professionale, collaboriamo con i Consulenti di *Taylor Root* società Anglosassone specializzata da oltre trent’anni nel *recruitment* di legali presso studi e aziende.

A CHI SI RIVOLGE

Il Master in Diritto della Proprietà Intellettuale - MDPI si rivolge a:

- giovani laureati in Giurisprudenza, Scienze Giuridiche, Economia e Commercio o Ingegneria
- avvocati o praticanti avvocati, giuristi d'impresa, funzionari o consulenti che operino o intendono operare nel settore della tutela delle opere dell'ingegno, che aspirino ad acquisire approfondite consulenze del diritto della proprietà intellettuale.

OBIETTIVI

Il Master in Diritto della Proprietà Intellettuale - MDPI si propone i seguenti obiettivi:

- Fornire inquadramenti teorici generali sugli istituti di diritto della proprietà intellettuale
- Acquisire conoscenze (anche interdisciplinari) nell'ambito del diritto dei marchi, dei brevetti, della concorrenza e del diritto d'autore
- Maturare la capacità concreta di individuare i problemi e di pervenire alle soluzioni nell'attività di operatore, all'interno o al fianco dell'impresa, relativa alla tutela delle opere dell'ingegno
- Creare professionalità che operino con competenza quali esperti in diritto della proprietà intellettuale

METODO

Il Master in Diritto della Proprietà Intellettuale - MDPI è basato sia su un metodo teorico diretto allo studio degli istituti di riferimento, sia su un metodo pratico incentrato sull'analisi di fattispecie concrete. Nella parte pratica, a ciascun frequentante è richiesta una partecipazione attiva, in quanto i partecipanti sono chiamati a pronunciarsi su ogni argomento oggetto di discussione in classe, specificando le motivazioni alla base delle proprie argomentazioni. Per stimolare il confronto i docenti ricevono prima della lezione i profili degli allievi del Master.

PROGRAMMA 2024

IL CORSO

14 giornate, per un totale di **84 ore**, in aula o in diretta streaming.

Dal **9 febbraio** al **20 aprile**.



DIRITTO DEI MARCHI

Venerdì 9 febbraio

Sabato 10 febbraio

Venerdì 23 febbraio

Sabato 24 febbraio



DIRITTO DEI BREVETTI DISEGNI E MODELLI

Venerdì 8 marzo

Sabato 9 marzo

Venerdì 22 marzo

Sabato 23 marzo



DISCIPLINA DELLA CONCORRENZA SLEALE

**Segreti commerciali. Denominazioni
d'origine e indicazioni geografiche.**

Disciplina della pubblicità

Venerdì 5 aprile

Sabato 6 aprile

Venerdì 12 aprile



GLI ORARI

Le lezioni si tengono il **venerdì dalle 14.30 alle 18.30** ed il **sabato dalle 9.30 alle 13.30 e dalle 14.30 alle 18.30**.

IV

DIRITTO D'AUTORE

Sabato 13 aprile

Venerdì 19 aprile

V

DIRITTO INDUSTRIALE E PROCESSUALE

Sabato 20 aprile

VI

CONSEGNA DEI DIPLOMI

Giovedì 27 giugno

MODULO I

DIRITTO DEI MARCHI

VENERDÌ 9 FEBBRAIO 14.30-18.30

Nozioni generali: le fonti legislative, la natura e le funzioni del marchio nell'ordinamento nazionale e UE.
I segni idonei a costituire oggetto di marchio: marchi convenzionali e non convenzionali.
I soggetti del diritto: titolarità e contitolarità del marchio. La tutela dei nomi e dei segni notori.

SABATO 10 FEBBRAIO 9.30-13.30

La novità del marchio rispetto a segni distintivi anteriori registrati e non registrati. Il preuso del marchio e il marchio "notoriamente conosciuto" di cui all'art. 6 bis CUP. La convalidazione del marchio.
La capacità distintiva del marchio. La riabilitazione del marchio privo di capacità distintiva.

SABATO 10 FEBBRAIO 14.30-18.30

La liceità del marchio: in particolare il marchio in sé decettivo e l'uso ingannevole del marchio.

VENERDÌ 23 FEBBRAIO 14.30-18.30

La sfera di protezione del marchio: rischio di confusione e rischio di associazione; marchi forti e marchi deboli; la tutela del marchio che gode di rinomanza.

SABATO 24 FEBBRAIO 9.30-13.30

Gli usi leciti dell'altrui marchio. Nullità e decadenza del marchio.
Marchi collettivi e marchi di certificazione.
La tutela degli altri segni distintivi dell'impresa: ditta, insegna e *domain names*.

SABATO 24 FEBBRAIO 14.30-18.30

Negozi traslativi del marchio: cessione e licenza. Contratti di merchandising.
La procedura di registrazione del marchio. Il procedimento di opposizione alla registrazione.

MODULO II

DIRITTO DEI BREVETTI

DISEGNI E MODELLI

VENERDÌ 8 MARZO 14.30-18.30

Nozioni generali: il fondamento del sistema brevettuale e le fonti legislative. Brevetto europeo e brevetto unitario.

La nozione di invenzione: invenzioni di prodotto, di procedimento e di nuovo uso. Le entità non rientranti nella nozione di invenzione tutelabile.

La novità dell'invenzione: stato della tecnica; anteriorità e predivulgazione. La c.d. priorità unionista.

SABATO 9 MARZO 9.30-13.30

L'attività inventiva: l'accertamento del requisito, il ruolo dei cc.dd. indizi di non evidenza e il problem-solution approach.

Invenzioni derivate: di perfezionamento, di combinazione e di traslazione. Brevetti dipendenti.

La sufficiente descrizione del brevetto.

SABATO 9 MARZO 14.30-18.30

I soggetti del diritto: titolarità e contitolarità dell'invenzione. Le invenzioni dei dipendenti e dei lavoratori autonomi.

Interpretazione del brevetto e ambito di tutela: contraffazione diretta, per equivalenti e indiretta.

Gli usi leciti dell'invenzione brevettata.

Le licenze obbligatorie.

VENERDÌ 22 MARZO 14.30-18.30

I brevetti chimici, farmaceutici e biotecnologici. Le novità vegetali. Le topografie dei prodotti a semiconduttori.

Cessione e licenza del brevetto: modelli contrattuali.

SABATO 23 MARZO 9.30-13.30

La nullità e la decadenza del brevetto.

I modelli di utilità.

I disegni e modelli registrati e di fatto.

SABATO 23 MARZO 14.30-18.30

La procedura di brevettazione. Ricerca di anteriorità e redazione della domanda di brevetto. Il ruolo del consulente brevettuale.

MODULO III

DISCIPLINA DELLA CONCORRENZA SLEALE

SEGRETI COMMERCIALI. DENOMINAZIONI D'ORIGINE E INDICAZIONI
GEOGRAFICHE. DISCIPLINA DELLA PUBBLICITA'

VENERDÌ 5 APRILE 14.30-18.30

Nozioni introduttive: evoluzione storica e fonti legislative della concorrenza sleale.

I presupposti di applicazione della disciplina della concorrenza sleale: la qualifica di imprenditore e il rapporto di concorrenza; la concorrenza sleale indiretta.

La concorrenza sleale per confondibilità: in particolare il coordinamento tra il divieto di imitazione servile e gli altri livelli di tutela della forma del prodotto.

SABATO 6 APRILE 9.30-13.30

La concorrenza sleale per denigrazione e per appropriazione di pregi e agganciamento.

I principi di correttezza professionale e le fattispecie ricomprese nell'art. 2598 n. 3 c.c.: in particolare lo storno di dipendenti, la violazione di norme pubblicitarie e la vendita sottocosto.

SABATO 6 APRILE 14.30-18.30

La tutela dei segreti commerciali.

La tutela a livello nazionale, UE e internazionale delle denominazioni di origine e delle indicazioni geografiche.

VENERDÌ 12 APRILE 14.30-18.30

La disciplina della pubblicità ingannevole e comparativa.

I procedimenti avanti il Giurì.

MODULO IV

DIRITTO D'AUTORE

SABATO 13 APRILE 9.30-13.30

Nozioni generali: l'evoluzione storica e le fonti legislative del diritto d'autore.

La nozione di opera dell'ingegno, i requisiti di tutela e le singole opere protette: in particolare, l'opera letteraria, l'opera figurativa, l'opera cinematografica, l'opera musicale e l'opera fotografica.

I soggetti del diritto: le opere anonime, le opere collettive, composte e derivate e le opere su commissione.

SABATO 13 APRILE 14.30-18.30

L'ambito di protezione: diritto patrimoniale e diritto morale, i singoli diritti di utilizzazione esclusiva, i diritti di rielaborazione, le libere utilizzazioni.

I diritti connessi al diritto d'autore.

Cenni sulla gestione collettiva dei diritti d'autore: le cc.dd. *collecting societies*.

VENERDÌ 19 APRILE 14.30-18.30

I negozi traslativi del diritto d'autore.

Le c.d. opere utili: i programmi per elaboratore, le banche dati, le opere dell'architettura e l'industrial design.

MODULO V

DIRITTO INDUSTRIALE PROCESSUALE

SABATO 20 APRILE 9.30-13.30

Il processo nelle cause di proprietà industriale e intellettuale. Le Sezioni Specializzate in materia di Impresa.

SABATO 20 APRILE 14.30-18.30

Le sanzioni per la violazione dei diritti di proprietà industriale e intellettuale. Risarcimento del danno e retroversione degli utili: prova dell'an e del quantum e criteri per la quantificazione.

Evento Networking
IL CV PERSONALE E IL COLLOQUIO DI LAVORO
in collaborazione con TAYLOR ROOT

SERVIZI COLLATERALI

Il Master in Diritto della Proprietà Intellettuale - MDPI costituisce un percorso di formazione post lauream altamente specializzante. Accanto al servizio formativo vengono offerti servizi collaterali, in particolare:



For you

servizio di orientamento a cura di un coach per valutare l'attinenza del percorso professionalizzante rispetto alle aspirazioni del giovane professionista.



Networking

servizio di creazione della rete di contatti tra i partecipanti, gli alunni, i tutor e i docenti.



Plus

servizio di coordinamento tra le attività previste dal percorso professionalizzante ed altre attività dirette all'apprendimento di conoscenze tecniche collaterali o soft skills.



Self-evaluation

servizio di monitoraggio dell'apprendimento durante il percorso professionalizzante.



Self-promotion

servizio di coaching per presentarsi al meglio e spendere il titolo di avvocato specialista dopo il percorso professionalizzante.



Stage

servizio di selezione di offerta di stage al termine del percorso formativo negli studi e nelle imprese operanti nella practice e nelle industry di riferimento.



Placement

servizio di monitoraggio sul mercato per cogliere le migliori opportunità al termine del percorso professionalizzante (anche mediante career book).

DOCENTI

Il corpo docente del Master in Diritto della Proprietà Intellettuale - MDPI è composto da un gruppo di magistrati, docenti universitari, avvocati e consulenti altamente qualificati.

COMITATO SCIENTIFICO

Il Master in Diritto della Proprietà Intellettuale - MDPI è diretto dai seguenti Coordinatori Scientifici:

Prof. Avv. Luigi MANSANI
Università degli Studi di Parma

Prof. Avv. Vincenzo DI CATALDO
Università degli Studi di Catania

Avv. Fabio GHIRETTI
Vice-Coordinatore - Foro di Milano

Avv. Giorgio MONDINI
Coordinatore - Foro di Milano

Avv. Giorgio RUSCONI
Direttore Didattico - Just Legal Services

Prof. Avv. Giulio SIRONI
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Prof. Avv. Marco Saverio SPOLIDORO
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

LA DOMANDA DI AMMISSIONE

L'accesso al Master in Diritto della Proprietà Intellettuale - MDPI è riservato ad allievi in possesso dei titoli necessari. Il processo di valutazione dei titoli è finalizzato a verificare, sia le conoscenze tecniche e le esperienze accademiche e professionali, sia le attitudini individuali e la motivazione dei candidati.

I requisiti essenziali per l'ammissione al Master in Diritto della Proprietà Intellettuale - MDPI sono:



**LAUREA IN GIURISPRUDENZA, ECONOMIA E COMMERCIO,
INGEGNERIA O DIPLOMA DI LAUREA EQUIPOLLENTE
RILASCIATO DA UNIVERSITÀ STRANIERA**



PREPARAZIONE GIURIDICA ADEGUATA



**ELEVATA MOTIVAZIONE ALLO STUDIO E INTERESSE PER
IL DIRITTO SOCIETARIO**



CONOSCENZA DELLA LINGUA INGLESE

La domanda di ammissione, compilata in ogni sua parte, deve essere inviata a info@justlegalservices.it entro il 2 febbraio 2024 (termine ultimo per la presentazione della domanda)

corredata da:



*o per avvocati e praticanti una copia del tesserino dell'Ordine degli Avvocati

LA VALUTAZIONE

- Valutazione dei titoli necessari da parte del Comitato Scientifico
- Eventuale colloquio con il Coordinatore Scientifico, nel caso in cui si rendesse necessario, per valutare l'effettiva fruibilità del Master da parte del candidato

L'avvenuta ammissione al Master verrà comunicata via email entro e non oltre 3 giorni lavorativi dalla data di presentazione della Domanda di Ammissione e relativa documentazione.

QUOTA DI ISCRIZIONE

La quota di iscrizione al Master in Diritto della Proprietà Intellettuale - MDPI è pari ad € 3.300,00 + IVA.

La quota di iscrizione comprende: 84 ore di lezione e l'accesso all'area riservata (materiali) + eventi di networking.

- Acconto di € 500,00 + IVA alla domanda di ammissione
- 1^ rata di € 1.400,00 + IVA entro e non oltre il 9 febbraio 2024
- 2^ rata di € 1.400,00 + IVA entro e non oltre il 16 marzo 2024

La quota dell'acconto viene restituita in caso di mancato superamento del processo di selezione.

Sconti

La quota riservata agli under 35 è di € 2.900,00 + IVA.

MODALITÀ DI PAGAMENTO

La quota di iscrizione al Master in Diritto della Proprietà Intellettuale - MDPI può essere versata come segue:

- A mezzo bancomat o carta di credito (VISA/MASTERCARD)
- A mezzo assegno bancario non trasferibile intestato a Just Legal Services S.r.l.
- A mezzo bonifico bancario presso Banca Intesa San Paolo - Milano Agenzia n. 1886, Via Cesare Battisti 11 (IBAN IT93 C030 6909 4836 1530 3192 379) intestato a Just Legal Services S.r.l., specificando il master e il nominativo del partecipante nella causale dell'operazione.

FINANZIAMENTI

Il Master è finanziabile con pagamenti rateali per agevolare la partecipazione a tutti gli studenti che lo desiderino. Inoltre, è possibile accedere a diverse altre tipologie di finanziamento:

-FONDI INTERPROFESSIONALI

I Fondi Paritetici Interprofessionali sono organismi associativi, gestiti dalle parti sociali (sindacati, associazioni di imprese) per finanziare piani formativi aziendali (una sola azienda/studio legale), settoriali (più aziende/studi legali dello stesso settore) o territoriali (più aziende/studi legali dello stesso territorio). Siamo in grado di supportarvi per verificare la finanziabilità del percorso scelto e guidarvi in tutte le fasi dalla progettazione alla rendicontazione.

-FONDO NUOVE COMPETENZE E VOUCHER REGIONI

Attraverso questo strumento di politica attiva per le aziende, ANPAL (Agenzia Nazionale delle Politiche Attive del Lavoro) rilascia significativi contributi per favorire la formazione. Molte Regioni sostengono la formazione di imprenditori e liberi professionisti attraverso voucher formativi, per iniziative di formazione anche personalizzate.

Just Legal Services sarà in grado di consigliare il percorso più adeguato.



REGISTRAZIONE DELLE PRESENZE

La frequenza alle lezioni sarà registrata mediante piattaforma Zoom ai fini del rilascio dell'attestato di frequenza (con la partecipazione ad almeno l'80% dell'evento).



LA FREQUENZA

La continuità della frequenza è di fondamentale importanza in quanto il corso è strutturato come percorso organico e consequenziale.



FORMAZIONE CONTINUA OBBLIGATORIA

Il diritto, in continuo divenire, presuppone un aggiornamento permanente che nasce nelle facoltà di Giurisprudenza, cresce nelle scuole di accesso alle professioni legali e si alimenta di giorno in giorno nella realtà del patrocinio forense. Su questo assunto ed in linea con i paesi più evoluti, il Consiglio Nazionale Forense ha istituito, con delibera del 17 luglio 2007, l'obbligo di formazione continua per gli avvocati in conformità ai dettami del Codice Deontologico, oltreché alle esigenze dell'avvocato nel mercato globale.



MATERIALE DIDATTICO

Per consentire a ciascun partecipante di approfondire gli argomenti oggetto della lezione, sarà possibile scaricare in formato pdf i materiali direttamente dall'area riservata del sito www.justlegalservices.it tramite username e password personali. I test saranno svolti durante le lezioni, composti da una serie di domande multiple choice avente ad oggetto gli argomenti trattati in classe.

TESTI PROPEDEUTICI

Testi propedeutici di accesso al Master in Diritto della Proprietà Intellettuale - MDPI:

- AUTERI, Diritto d'autore, in AUTERI-FLORIDIA-MANGINI-OLIVIERI-RICOLFI-SPADA, Diritto Industriale. Proprietà intellettuale e concorrenza, Torino, Giappichelli 2020
- VANZETTI-DI CATALDO, Manuale di diritto industriale, Milano, Giuffrè 2018

Testi da utilizzare durante il Master:

- SENA-GIUDICI, Codice della proprietà industriale ed intellettuale, Milano, Giuffrè 2019
- UBERTAZZI, Commentario breve alle leggi sulla proprietà industriale e concorrenza, Cedam 2019
- VANZETTI, Codice della proprietà industriale, Milano, Giuffrè 2013 (consigliato)

Testi consigliati per approfondimenti:

- SENA, I diritti sulle invenzioni e sui modelli di utilità, Milano, 2011
- SCUFFI, Diritto processuale della proprietà industriale ed intellettuale, Milano, 2009



IL DIPLOMA

Ai fini del rilascio del diploma verrà valutata l'effettiva frequenza e la partecipazione alle lezioni.

Il Diploma sarà rilasciato se la frequenza non è inferiore al 80% del monte ore totale.

MASTER
IN DIRITTO
DELLA
PROPRIETÀ
INTELLETTUALE



JUST LEGAL SERVICES

www.justlegalservices.it

02 774 288 1

info@justlegalservices.it