



MASTER IN DIRITTO DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

EDIZIONE 22° - 2026

13/3/2026 - 27/6/2026

DIRETTA STREAMING

CJLS
JUST LEGAL SERVICES

Perchè scegliere Just Legal Services?

Fondata nel **1998**, la nostra Scuola ha l'obiettivo di **promuovere la crescita professionale dei futuri giuristi**.

Rappresentiamo un **punto di riferimento per tutti gli operatori del diritto**, consapevoli dell'importanza di approfondire problematiche fondamentali per la formazione del giurista europeo.

I nostri corsi sono rivolti a tutti coloro che sentono la necessità di integrare il proprio curriculum con una preparazione post universitaria su argomenti di interesse e attualità giuridica. **Forniamo strumenti essenziali** per affrontare con successo un contesto lavorativo sempre più competitivo e specializzato.



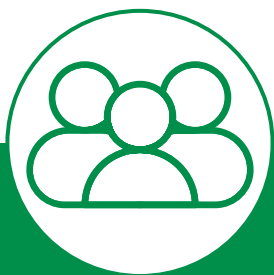
Da **più di venticinque anni** operiamo nell'area della **formazione per l'accesso alle professioni legali** (*avvocato, notaio e giurista d'impresa*), **formazione legale permanente, formazione legale post lauream (Master) e formazione legale in lingua giuridica** (*inglese, francese, tedesco e spagnolo*).

Nel 2005, abbiamo ottenuto la **certificazione di qualità per i servizi di formazione** ai sensi della norma *UNI EN ISO 9001:2015* ed e siamo accreditati presso la Regione Lombardia con Decreto del Direttore Generale n. 8255 del 23/07/2007.

I nostri punti di forza



**PIÙ DI 25 ANNI DI
ESPERIENZA**



**DOCENTI
ALTAMENTE
QUALIFICATI**



**APPROCCIO
FORMATIVO
INTERNAZIONALE**



**PERCORSI
PERSONALIZZATI**

Master in Diritto della Proprietà Intellettuale

INSIEME COSTRUIAMO IL TUO FUTURO

La tutela delle opere dell'ingegno costituisce un importante strumento di salvaguardia del patrimonio dell'impresa nelle sue diverse forme ed espressioni. Grazie alle nuove tecnologie e alla rete, l'autore e l'impresa possono cogliere sempre maggiori opportunità che potrebbero essere frustrate se il diritto della proprietà intellettuale non fosse in grado di raccogliere la sfida di tutelare il marchio, il brevetto, il modello di utilità, il know-how o l'opera in un mercato complesso, competitivo e globale.

Il Master in Diritto della Proprietà Intellettuale – MDPI, giunto alla sua ventiduesima edizione, colma una lacuna nell'attuale panorama formativo e mira a fornire un'approfondita conoscenza delle problematiche relative al diritto dei marchi, alla tutela delle opere dell'ingegno e al diritto della concorrenza



Oltre allo studio del diritto della proprietà intellettuale sotto il profilo sostanziale, il Master pone l'accento sui profili di carattere processuale anche con riferimento ai procedimenti cautelari e di descrizione, alle inibitorie ed agli aspetti relativi al risarcimento del danno.

Il Master offre l'opportunità di completare la propria preparazione attraverso un percorso di alta specializzazione post lauream acquisendo conoscenze fondamentali per operare quale consulente consapevole al fianco o all'interno dell'impresa.



Practice

DI DIRITTO DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Molto articolata è la practice delle law firm nel settore della proprietà intellettuale, sia per l'importanza che rivestono marchi e brevetti per i titolari dei diritti, sia per l'avvento delle nuove tecnologie che impegna gli intelletti nella tutela dei diritti in ambiente digitale oltreché nella consulenza ed assistenza nell'ambito del settore dei media, dei new media, dei social e delle frontiere di domani. Detta practice coinvolge diverse figure professionali: dall'avvocato del libero Foro al legale d'azienda, dal consulente marchi e brevetti al consulente di parte.

L'avvocato rappresenta ed assiste la clientela prestando servizi di consulenza in tema di diritto all'immagine, diritto d'autore sulle opere dell'ingegno, diritto dei marchi diritto, dei modelli industriali, diritto dei domain names.

Oltre a fornire assistenza generale sugli aspetti normativi e regolamentari specifici di tali settori, l'avvocato presta servizi di consulenza nella negoziazione e redazione di ogni tipo di contratto, quali, ad esempio: contratti di produzione, coproduzione, distribuzione, vendita e licenza di pellicole cinematografiche e programmi per





la televisione; contratti di fornitura di servizi di riproduzione; scritture di artisti/presentatori televisivi; contratti per prestazioni artistiche di autori/attori; contratti di fornitura di servizi per l'elaborazione dei libri paga nell'industria cinematografica e televisiva; accordi di trasmissione via satellite e ritrasmissione via cavo; contratti di registrazione e di edizione musicale; contratti di edizione (ai fini della stampa e dello sfruttamento multimediale e online); contratti di merchandising di personaggi. L'avvocato presta altresì assistenza alla clientela nell'ambito del contenzioso, assistendo i propri clienti in procedimenti giudiziali e arbitrali in materia di proprietà intellettuale e di diritto industriale, nonché nelle azioni antipirateria.

Il legale d'azienda gestisce e coordina, sia in autonomia sia in collaborazione con lo studio legale esterno, tutte le attività sopra descritte conferendo mandato all'avvocato di fiducia nell'ambito delle vertenze giudiziali. Il consulente marchi garantisce alla clientela un'assistenza completa per quanto riguarda la registrazione di marchi; inoltre, grazie agli stretti contatti con altri consulenti nei principali paesi industrializzati, è in grado di offrire ai propri clienti competenza e affidabilità su scala internazionale permettendo di estendere le registrazioni a livello comunitario e nei paesi extra EU.

Il consulente di parte presta alla clientela servizi relativi alla gestione del portafoglio marchi, alla tutela del know-how aziendali, nonché interviene quale CTP nell'ambito delle vertenze giudiziali. Di recente si sono affacciate anche altre figure professionali, come per esempio coloro che assistono le persone (fisiche e giuridiche) a curare la loro reputazione sul web occupandosi anche di richiedere la rimozione o l'oscuramento di fake news o notizie rivelatesi false in quanto superate dagli eventi.



Industry

Le industrie cosiddette creative sono il nuovo settore in crescita dell'economia capitalista postindustriale e rappresentano l'evoluzione naturale dell'industria culturale basata sull'affermarsi delle nuove tecnologie, in particolare quelle digitali. La dimensione del settore è sempre più significativa, in particolare in Italia ove il settore del cosiddetto made in Italy è il principale motore dell'economia. Ciò tuttavia è vero un po' ovunque: basti pensare che si è riscontrata una relazione tra il tasso di crescita occupazionale in questo settore e quello di crescita economica.

La cultura è il motore della creatività che a sua volta è alla base dell'innovazione sociale ed economica. Dal punto di vista artistico la creatività viene intesa come la capacità di creare qualcosa di nuovo e originale grazie all'immaginazione, al giudizio e al gusto. Dal punto di vista economico fa riferimento all'innovazione e rappresenta un processo continuo e dinamico che combina elementi di creatività artistica e d'innovazione economica e tecnologica (KEA, 2006), stimolato da fattori umani, sociali, culturali e istituzionali.

La creatività non è solo una fonte per l'innovazione, ma è anche il terreno fertile che favorisce il suo sviluppo. L'innovazione, inoltre, è considerata il processo principale che conduce alla crescita economica nel lungo periodo.

La creatività comunque non è prerogativa delle sole industrie creative ma influenza

tutti i settori economici. L'economia creativa, basata sulla conoscenza e sul talento, viene anche chiamata "New Economy" e le sue principali questioni riguardano le industrie creative, le città creative e la classe creativa. Si definiscono industrie creative "quelle attività che hanno la loro origine dalla creatività individuale, capacità e talento e che hanno il potenziale di creare ricchezza e posti di lavoro attraverso lo sviluppo e lo sfruttamento della proprietà intellettuale", identificando diversi settori: architettura; arti visive e dello spettacolo; artigianato; design; editoria; film, video e fotografia; mercato dell'arte e dell'antiquariato; moda; musica e intrattenimento; pubblicità; servizi informatici di software e computer; software di intrattenimento interattivi (videogiochi); televisione e radio.



Partner

Il **Master in Diritto della Proprietà Intellettuale** – **MDPI** viene da anni attivato anche grazie alla collaborazione tra Just Legal Services – Scuola di Formazione Legale e i principali studi legali di riferimento nel settore della proprietà intellettuale, le più importanti “scuole” italiane di diritto industriale.



Servizi Collaterali

Il Master in Diritto della Proprietà Intellettuale - MDPI costituisce un percorso di formazione post lauream altamente specializzante. Accanto al servizio formativo vengono offerti servizi collaterali, in particolare:



Placement

Servizio di monitoraggio sul mercato per cogliere le migliori opportunità al termine del percorso professionalizzante.



Career book

I curricula degli studenti presenti all'interno del career ebook vengono inviati agli studi legali ed alle aziende interessati ad entrare in contatto con potenziali collaboratori.



Networking

Servizio di creazione della rete di contatti tra i partecipanti, gli alunni, i tutor e i docenti.



Stage

Servizio di selezione di offerta di stage al termine del percorso formativo negli studi e nelle imprese operanti nella practice e nelle industry di riferimento.

A chi si rivolge

Il Master in Diritto della Proprietà Intellettuale – MDPI si rivolge a:

- Giovani laureati in Giurisprudenza, Scienze Giuridiche, Economia e Commercio o Ingegneria
- Avvocati o praticanti avvocati, giuristi d'impresa, funzionari o consulenti che operino o intendono operare nel settore della tutela delle opere dell'ingegno, che aspirino ad acquisire approfondite consulenze del diritto della proprietà intellettuale.

Obiettivi

Il Master in Diritto della Proprietà Intellettuale - MDPI si propone i seguenti obiettivi:

- Fornire **inquadramenti teorici** generali sugli istituti di diritto della proprietà intellettuale
- Acquisire conoscenze (anche interdisciplinari) nell'ambito del diritto dei **marchi**, della **concorrenza** e del **diritto d'autore**
- Maturare la capacità **concreta** di individuare i problemi e di pervenire alle soluzioni nell'attività di operatore, all'interno o al fianco dell'impresa, relativa alla tutela delle opere dell'ingegno
- Creare professionalità che operino con competenza quali esperti in diritto della proprietà intellettuale

Metodo

Il **Master in Diritto della Proprietà Intellettuale**

- **MDPI** è basato sia su un metodo teorico diretto allo studio degli istituti di riferimento, sia su un metodo pratico incentrato sull'analisi di fattispecie concrete.

Nella parte pratica, a ciascun frequentante è richiesta una partecipazione attiva, in quanto i partecipanti sono chiamati a pronunciarsi su ogni argomento oggetto di discussione in classe, specificando le motivazioni alla base delle proprie argomentazioni.

Per stimolare il confronto i docenti ricevono prima della lezione i profili degli allievi del Master.



Comitato scientifico

Il Master in Diritto della Proprietà Intellettuale - MDPI è diretto dai seguenti Coordinatori Scientifici:

Prof. Avv. Luigi MANSANI

Università degli Studi di Parma

Prof. Avv. Vincenzo DI CATALDO

Università degli Studi di Catania

Avv. Fabio GHIRETTI

Vice-Coordinatore - Foro di Milano

Avv. Giorgio MONDINI

Coordinatore - Foro di Milano

Avv. Giorgio RUSCONI

Direttore Didattico – Just Legal Services

Prof. Avv. Giulio SIRONI

Università Cattolica del Sacro Cuore
di Milano

**Prof. Avv. Marco Saverio
SPOLIDORO**

Università Cattolica del Sacro Cuore
di Milano



Programma 2026

Modulo I

DIRITTO DEI MARCHI

- 13/03/2026**
14:30 - 18:30 Nozioni generali: le fonti legislative, la natura e le funzioni del marchio nell'ordinamento nazionale e UE.
I segni idonei a costituire oggetto di marchio: marchi convenzionali e non convenzionali. I soggetti del diritto: titolarità e contitolarità del marchio. La tutela dei nomi e dei segni notori.
- 14/03/2026**
09:30 - 13:30 La novità del marchio rispetto a segni distintivi anteriori registrati e non registrati. Il preuso del marchio e il marchio "notoriamente conosciuto" di cui all'art. 6 bis CUP.
La convalidazione del marchio. La capacità distintiva del marchio. La riabilitazione del marchio privo di capacità distintiva.
- 20/03/2026**
14:30 - 18:30 La liceità del marchio: in particolare il marchio in sé decettivo e l'uso ingannevole del marchio.
- 21/03/2026**
09:30 - 13:30 La sfera di protezione del marchio: rischio di confusione e rischio di associazione; marchi forti e marchi deboli; la tutela del marchio che gode di rinomanza.
- 10/04/2026**
14:30 - 18:30 Gli usi leciti dell'altrui marchio. Nullità e decadenza del marchio.
Marchi collettivi e marchi di certificazione.
La tutela degli altri segni distintivi dell'impresa: ditta, insegna e domain names.



Modulo II

DIRITTO DEI DISEGNI E MODELLI



11/04/2026

9:30 - 13:30

La nozione di invenzione: invenzioni di prodotto, di procedimento e di nuovo uso. Le entità non rientranti nella nozione di invenzione tutelabile. La novità dell'invenzione: stato della tecnica; anteriorità e predivulgazione. La c.d. priorità unionista.



17/04/2026

14:30 - 18:30

L'attività inventiva: l'accertamento del requisito, il ruolo dei cc.dd. indizi di non evidenza e il problem-solution approach. Invenzioni derivate: di perfezionamento, di combinazione e di traslazione.



18/04/2026

9:30 - 13:30

I soggetti del diritto: titolarità e contitolarità dell'invenzione. Le invenzioni dei dipendenti e dei lavoratori autonomi. Le licenze obbligatorie.



8/05/2026
14.30-18.30

I modelli di utilità.
I disegni e modelli registrati e di fatto.

Modulo III

**DISCIPLINA DELLA CONCORRENZA SLEALE. SEGRETI COMMERCIALI.
DENOMINAZIONI D'ORIGINE E INDICAZIONI GEOGRAFICHE. DISCIPLINA
DELLA PUBBLICITÀ**

09/05/2026
9:30 - 13:30

Nozioni introduttive: evoluzione storica e fonti legislative della concorrenza sleale.

I presupposti di applicazione della disciplina della concorrenza sleale: la qualifica di imprenditore e il rapporto di concorrenza; la concorrenza sleale indiretta. La concorrenza sleale per confondibilità: in particolare il coordinamento tra il divieto di imitazione servile e gli altri livelli di tutela della forma del prodotto.

15/05/2026
14:30 - 18:30

La concorrenza sleale per denigrazione e per appropriazione di pregi e agganciamento. I principi di correttezza professionale e le fattispecie ricomprese nell'art. 2598 n. 3 c.c.: in particolare lo storno di dipendenti, la violazione di norme pubblicitarie e la vendita sottocosto.

16/05/2026
9:30 - 13:30

La tutela dei segreti commerciali. La tutela a livello nazionale, UE e internazionale delle denominazioni di origine e delle indicazioni geografiche.

12/06/2026 La disciplina della pubblicità ingannevole e comparativa.
14.30-18.30 I procedimenti avanti il Giurì.

Modulo IV

DIRITTO D'AUTORE

13/06/2026 Nozioni generali: l'evoluzione storica e le fonti legislative del
9:30 - 13:30 diritto d'autore.

La nozione di opera dell'ingegno, i requisiti di tutela e le singole opere protette: in particolare, l'opera letteraria, l'opera figurativa, l'opera cinematografica, l'opera musicale e l'opera fotografica. I soggetti del diritto: le opere anonime, le opere collettive, composte e derivate e le opere su commissione.

19/06/2026 L'ambito di protezione: diritto patrimoniale e diritto
14.30-18.30 morale, i singoli diritti di utilizzazione esclusiva, i diritti di rielaborazione, le libere utilizzazioni.

I diritti connessi al diritto d'autore.
Cenni sulla gestione collettiva dei diritti d'autore: le cc.dd. collecting societies.

20/06/2026 I negozi traslativi del diritto d'autore.
9.30-13.30 Le c.d. opere utili: i programmi per elaboratore, le banche dati, le opere dell'architettura e l'industrial design

Modulo V

DIRITTO INDUSTRIALE PROCESSUALE

26/06/2026 Il processo nelle cause di proprietà industriale e
14.30-16.30 intellettuale. Le Sezioni Specializzate in materia di Impresa.

Le sanzioni per la violazione dei diritti di proprietà
27/06/2026 industriale e intellettuale. Risarcimento del danno e
9.30-13.30 retroversione degli utili: prova dell'an e del quantum e criteri
per la quantificazione.





La domanda di ammissione

L'accesso al **Master in Diritto della Proprietà Intellettuale - MDPI** è riservato ad allievi in possesso dei titoli necessari.

Il processo di valutazione dei titoli è finalizzato a verificare, sia le conoscenze tecniche e le esperienze accademiche e professionali, sia le attitudini individuali e la motivazione dei candidati.

I **requisiti essenziali** per l'ammissione al Master in Diritto della Proprietà Intellettuale - MDPI sono:



Laurea in giurisprudenza, economia e commercio, ingegneria o diploma di laurea equipollente rilasciato da università straniera



Elevata motivazione allo studio e interesse per il diritto della proprietà intellettuale



Conoscenza della lingua inglese



Preparazione giuridica adeguata



La domanda di ammissione, compilata in ogni sua parte, deve essere inviata a **info@justlegalservices.it** entro il **28 febbraio 2026** (termine ultimo per la presentazione della domanda) corredata da:



Copia della ricevuta di pagamento dell'acconto di euro 500,00 + Iva sulla quota d'iscrizione



Copia del certificato o diploma di laurea*



Copia della carta d'identità



Curriculum vitae dettagliato

*** o per avvocati o praticanti con una copia del tesserino dell'Ordine degli Avvocati**

La valutazione

- **Valutazione dei titoli** necessari da parte del Comitato Scientifico
- Eventuale **colloquio con il Coordinatore Scientifico**, nel caso in cui si rendesse necessario, per valutare l'effettiva fruibilità del Master da parte del candidato

L'avvenuta ammissione al Master verrà comunicata via email entro e non oltre 3 giorni lavorativi dalla data di presentazione della Domanda di Ammissione e relativa documentazione.

Docenti

Il corpo docente del Master in Diritto della Proprietà Intellettuale - MDPI è composto da un gruppo di magistrati, docenti universitari, avvocati e consulenti altamente qualificati.

Quota di iscrizione

Il costo complessivo del Master è pari ad euro **2.700 + IVA**

La quota di iscrizione comprende **70** ore di lezione e l'accesso all'area riservata (materiali)

- Acconto di **500,00 + IVA** alla domanda di ammissione
- 1^ rata di **1100,00 + IVA** entro e non oltre il **13 marzo 2026**
- 2^ rata di **1100,00 + IVA** entro e non oltre il **16 maggio 2026**

La quota dell'acconto viene restituita in caso di mancato superamento del processo di selezione.

Modalità di pagamento

La quota di iscrizione al Master in Diritto della Proprietà Intellettuale - MDPI può essere versata a mezzo **bonifico bancario** presso Banca Intesa San Paolo - Milano Agenzia n. 1886, Via Cesare Battisti 11 (IBAN IT93 C030 6909 1530 3192 379) intestato a Just Legal Services S.r.l. specificando il master e il nominativo del partecipante nella causale dell'operazione.





Resistrazione delle presenze

La frequenza alle lezioni sarà registrata mediante piattaforma Zoom ai fini del rilascio dell'attestato di frequenza (con la partecipazione ad almeno l'80% dell'evento).



La frequenza

La continuità della frequenza è di fondamentale importanza in quanto il corso è strutturato come percorso organico e consequenziale.



Formazione continua obbligatoria

Il diritto, in continuo divenire, presuppone un aggiornamento permanente che nasce nelle facoltà di Giurisprudenza, cresce nelle scuole di accesso alle professioni legali e si alimenta di giorno in giorno nella realtà del patrocinio forense. Su questo assunto ed in linea con i paesi più evoluti, il Consiglio Nazionale Forense ha istituito, con delibera del 17 luglio 2007, l'obbligo di formazione continua per gli avvocati in conformità ai dettami del Codice Deontologico, oltreché alle esigenze dell'avvocato nel mercato globale.

Il Master è in fase di accreditamento presso il Consiglio Nazionale Forense. I crediti formativi verranno riconosciuti (come da regolamento per la Formazione Continua) con una frequenza di almeno l'80% del monte ore totale.



Materiale didattico

Per consentire a ciascun partecipante di approfondire gli argomenti oggetto della lezione, sarà possibile scaricare in formato pdf i materiali direttamente dall'area riservata del sito www.justlegalservices.it tramite username e password personali. I test saranno svolti durante le lezioni, composti da una serie di domande multiple choice avente ad oggetto gli

Contatti



tel. 02 774 288 1



e-mail info@justlegalservices.it



Via **San Maurilio 20**– 20123
MILANO

