

ASSOCIAZIONE ITALIANA GIURISTI DI IMPRESA

Ugo Draetta

# DALLA PARTE DEL LEGALE D'IMPRESA



**Giuffrè Editore**



## INDICE

### Introduzione

<b>IL PERCHÉ E I DESTINATARI DI QUESTO LIBRO: LEGALI E CAPI/CLIENTI; I LEGALI "PIONIERI"</b> . . . . .	1
--	---

### Capitolo Primo

#### **IL LEGALE D'IMPRESA NEI SUOI RAPPORTI CON IL CAPO/CLIENTE**

1. I compiti del legale d'impresa all'interno dell'azienda e la opportunità di una norma interna al riguardo: . . . . .	11
1.1. Attività di natura contrattuale: negoziato, redazione, applicazione e interpretazione dei contratti . . . . .	15
1.2. Attività di natura societaria: consigli, assemblee, procure e norme interne. . . . .	22
1.3. Attività di natura contenziosa: il contenzioso penale in particolare . . . . .	26
1.4. Attività di natura regolamentare e di <i>compliance</i> : i ruoli rispettivi del <i>management</i> e dei legali d'impresa; il legale interno come <i>ombudsman</i> e i relativi obblighi di riservatezza per le segnalazioni ricevute; le segnalazioni anonime. . . . .	31
1.5. Attività di consulenza e quasi-decisionale, di <i>audit</i> legale, di informazione e di intervento legislativo. . . . .	37
1.6. Il campo della proprietà industriale; l'ufficio brevetti . . . . .	41
1.7. L'aggiornamento professionale, i convegni, la formazione in materia finanziaria e le attività extra-curricolari . . . . .	44
1.8. Le questioni legali personali dei dipendenti dell'azienda. . . . .	48
2. La posizione del legale d'impresa e la sua qualifica nell'azienda. . . . .	51
3. La valutazione del legale d'impresa da parte del suo capo, i suoi compensi e le sue prospettive di carriera . . . . .	55
4. Il legale d'impresa e il <i>budget</i> delle attività legali dell'azienda . . . . .	61

### Capitolo Secondo

#### **IL LEGALE D'IMPRESA E LA GESTIONE DEL SERVIZIO LEGALE**

5. Le dimensioni ottimali del servizio legale interno; i <i>paralegals</i> e il <i>secondment</i> da studi legali esterni; le iniziative volte a migliorare la produttività dei legali . . . . .	65
--	----

6. I compiti gestionali del legale d'impresa: l'assunzione, valutazione, promozione e sviluppo di carriera dei collaboratori . . . .	73
7. L'organizzazione del servizio legale dell'azienda: (a) nell'impresa singola: la struttura a matrice . . . . .	88
8. ... (b) nei gruppi d'impresa; le aree di coordinamento più importanti a livello di gruppo: . . . . .	91
8.1. Gestione unitaria di problemi di interesse di più imprese del gruppo. . . . .	97
8.2. Gestione esclusiva di problemi che possono avere ripercussioni sulla capogruppo; il <i>newspaper test</i> . . . . .	98
8.3. Coordinamento dell'utilizzo di legali esterni . . . . .	100
8.4. <i>Career development</i> dei legali del gruppo . . . . .	101
8.5. Alcune funzioni specialistiche; gli " <i>shared services</i> ". . . . .	105
8.6. Le riunioni dei legali interni del gruppo . . . . .	109

### Capitolo Terzo

#### IL LEGALE D'IMPRESA E IL MONDO ESTERNO

9. I rapporti con l'Università; la formazione del legale d'impresa e la conoscenza delle lingue straniere; la ricerca del primo impiego . . . . .	115
10. I rapporti tra il legale d'impresa e gli studi legali professionali e tra i capi azienda e i cosiddetti "luminari" esterni . . . . .	120
11. Lo <i>status</i> giuridico e il <i>legal privilege</i> dei legali d'impresa . . . . .	133

### Conclusioni

#### IL MODERNO LEGALE D'IMPRESA COME GLOBAL LEAD LAWYER CHE SI CONFRONTA CON LE SFIDE DELLA GLOBALIZZAZIONE

12. Il legale d'impresa come <i>global lawyer</i> . . . . .	137
13. Il legale d'impresa come <i>lead lawyer</i> o <i>lawyer-statesman</i> . . . . .	144