

Milano, 27 settembre 2016

Esce oggi la settima edizione del

Manuale di diritto dell'informazione e della comunicazione Innovazione giuridica della Rete e deontologia giornalistica

di RUBEN RAZZANTE



Il Manuale vede la luce a pochi mesi dall'emanazione del nuovo Testo Unico della deontologia giornalistica e in concomitanza con l'uscita del nuovo Regolamento europeo sulla *privacy*, destinato a cambiare la disciplina del trattamento dei dati personali in tutta Europa. Inoltre, il servizio pubblico radiotelevisivo si sta profondamente ripensando e una nuova legge ha mutato radicalmente la *governance* della Rai, il diritto all'oblio sta conoscendo nuove prospettive di attuazione, la tutela dei diritti in Rete sta progredendo, mentre il rapporto media-diritto sta subendo metamorfosi impensabili.

Il volume affronta le ultime **novità normative giurisprudenziali e dottrinali** (nazionali, europee ed extraeuropee) su **importanti temi di attualità**: diritto all'informazione, pluralismo, giornalismo, editoria *on-line*, *privacy* e diritto di cronaca, diffamazione a mezzo stampa e a mezzo *internet*, diritto all'oblio e diritto d'autore, *par condicio*, etica e minori, informazione economica e finanziaria, commistioni tra pubblicità e informazione, organizzazione delle strutture di comunicazione nelle pubbliche amministrazioni, *authorities*, Rai e tv commerciale, digitale terrestre e banda larga, servizi di *media* audiovisivi, Agenda digitale, *cloud computing*, *digital single market*.

L'Autore dà conto della consistente produzione normativa, giurisprudenziale e deontologica degli ultimi anni, da quando al giornalismo della carta stampata e a quello radiotelevisivo si sono affiancati autorevolmente il giornalismo istituzionale (uffici stampa) e quello *on-line*, i quali stanno guadagnandosi piena dignità professionale, ponendo l'esigenza di definire un più ampio e comprensivo quadro di regole giuridiche, anche alla luce del ruolo dominante dei motori di ricerca e dei cosiddetti *Over the top (Ott)*.

Il volume, che ospita un'interessante prefazione del **direttore generale della Rai, Antonio Campo Dall'Orto**, è un supporto all'attività degli avvocati, dei giuristi d'impresa, dei magistrati, dei giornalisti, degli studiosi del diritto applicato al mondo delle comunicazioni e dei docenti e studenti universitari dei corsi di laurea in scienze della comunicazione e discipline affini. Inoltre, per il suo **stile divulgativo** e scorrevole, risulta particolarmente utile anche ai non addetti ai lavori e a quanti vogliono formarsi un'opinione consapevole sulle regole dell'informazione.

Il libro sarà presentato il **21 ottobre** alle ore **17,30** a **Palazzo Cusani**, in via Brera 15, a Milano, con un dibattito sul tema "**Diritti e Doveri 2.0 - Le nuove frontiere della Rete e le sfide per l'informazione**". Interverranno con l'autore:

- Maurizio Costa, Presidente Fieg (Federazione italiana editori giornali)
- Virman Cusenza, Direttore Il Messaggero
- Carlo D'Asaro Biondo, Presidente Relazioni Strategiche Emea (Europa, Medio Oriente, Africa) Google
- Antonello Soro, Presidente dell'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali

Il dibattito sarà moderato da Alessandra Ravetta, Condirettore ed editore Prima Comunicazione.

Prima della tavola rotonda sono previsti saluti introduttivi delle Autorità.

Ruben Razzante è professore di Diritto europeo dell'informazione, di Diritto dell'informazione e di Diritto della comunicazione per le imprese e i *media* all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, dove si è laureato in giurisprudenza e in scienze politiche, e di Diritto dell'informazione e deontologia giornalistica alla Lumsa di Roma, alla Pontificia Università Lateranense e alla Pontificia Università della Santa Croce. Consulente per le attività di *lobbying*, comunicazione e formazione di importanti studi legali, aziende pubbliche e private e associazioni di categoria, è anche

giornalista professionista e docente ai corsi promossi dall'Ordine dei giornalisti. E' editorialista del settimanale *Oggi*, del quotidiano *Il Giorno* e del sito *La Nuova Bussola Quotidiana* (www.lanuovabq.it). Ha dato alle stampe, oltre alle sette edizioni del presente Manuale, *Giornalismo e comunicazione pubblica* (Milano, 2000) e *Informazione: istruzioni per l'uso* (Padova, 2014).

Per informazioni rivolgersi a: I&C Servizi - Tel. 02/36687167 - ufficiostampa@iecservizi.com

R. Razzante, *Manuale di diritto dell'informazione e della comunicazione. Innovazione giuridica della rete e deontologia giornalistica*, Wolters Kluwer Italia, 2016, 704 pagine, 40,00 euro - ISBN: 978-88-13-36168-6



Wolters Kluwer è leader a livello globale nella fornitura di servizi per il mercato legale, fiscale, finanziario e healthcare. Professionisti in tutto il mondo possono contare su strumenti di informazione e soluzioni software sviluppate per gestire al meglio il proprio business, in un contesto sempre più dinamico.

In un panorama globale e complesso come quello attuale, Wolters Kluwer offre un valore aggiunto nei mercati dove opera, fornendo ai propri clienti l'accesso a informazioni utili, strumenti intelligenti di produttività e un servizio personalizzato per aiutarli a far fronte alle proprie necessità professionali.

Clienti in oltre 150 paesi in tutto il mondo si affidano alle informazioni, al software e ai servizi di Wolters Kluwer per gestire con successo il complesso numero di dati e regolamentazioni che caratterizzano l'attuale contesto di business e istituzionale.

Wolters Kluwer, che ha sede ad Alphen aan den Rijn (Olanda) e impiega circa 19.000 persone a livello globale, ha attività in Europa, Nord America, regione Asia Pacifico e America Latina e nel 2013 ha registrato un fatturato di 3,565 miliardi di Euro. Wolters Kluwer è stata fondata nel 1836 ed è quotata a Euronext Amsterdam negli indici AEX e Euronext 100.

Wolters Kluwer Italia

Wolters Kluwer opera in Italia nel mercato dell'editoria professionale e universitaria, del software, della formazione e dei servizi con i marchi CEDAM, UTET Giuridica, IPSOA, UTET Scienze Tecniche, LEGGI D'ITALIA, INDICITALIA, IL FISCO, OSRA, ARTEL, OA SISTEMI, SBG e Teknoring.

Con un'offerta specializzata, ampia e integrata, che spazia dall'editoria in formato cartaceo al digitale online e mobile, alle soluzioni software - on premise e in the cloud - ai corsi e agli eventi della Scuola di Formazione IPSOA fino alla pubblicità, rappresenta il punto di riferimento per le professioni economiche, giuridiche, tecniche, per le aziende e la Pubblica Amministrazione.

Il principale vantaggio competitivo di Wolters Kluwer consiste nella capacità di adottare un approccio moderno al mercato, presentandosi ai clienti come un partner affidabile e innovativo in virtù di una conoscenza approfondita delle loro necessità e delle loro aspettative.

Riferimenti:

Angela De Tommaso

Communication Manager

Wolters Kluwer

Strada 1 Palazzo F6 Milanofiori – 20090 Assago (MI)

Tel. 02 82476324

angela.detommaso@wolterskluwer.com