

WORKSHOP PER MANAGER E IMPRENDITORI

**CONDURRE UN TEAM
AL SUCCESSO**

Milano, 29 maggio 2007

***I FATTORI CHIAVE DEL SUCCESSO NELLA MODA E NELLO SPORT :
ANALOGIE E SUGGERIMENTI DA APPLICARE IN AZIENDA***

L' idea

Il workshop stimola la riflessione sul come applicare in azienda e nelle imprese soluzioni sperimentate e tecniche efficaci adottate da affermati "*campioni*" per raggiungere i risultati in situazioni critiche.

La **moda** e lo **sport** sono realtà che consentono, per chi riesce ad esserne protagonista, popolarità e successo immediati. Proprio per questo sono attività di difficile conquista, con spazi ridotti, molto ambiti, ma con rischi di espulsione. Il workshop presenta alcune **soluzioni sperimentate** che determinano **il successo della "squadra"** e di chi la dirige.

In azienda, così come nello sport e nella moda, i Manager si trovano spesso a gestire le risorse in "**situazioni difficili**", come

- **quando la tempestività è essenziale per il rispetto delle scadenze**
- **quando bisogna recuperare immediatamente un passo falso**
- **quando la pressione della prestazione è a livello estremo**
- **quando ci si gioca tutto in un'unica performance**

In tutti questi casi e in altri ancora, l'ansia da prestazione è la stessa e la necessità di sviluppare la propria leadership e il senso di fiducia in sé sono determinanti.

COSA FARE PER VINCERE LA SFIDA!

Il WORKSHOP fornisce suggerimenti ed è un'occasione per trarre insegnamento dalle prestigiose testimonianze su come condurre le risorse al SUCCESSO!

Perché ascoltare l'allenatore di una squadra di basket ?

Perché per raggiungere il successo un allenatore sa che deve sviluppare una capacità di espressione della propria leadership che porti ogni giocatore a:

- sviluppare la fiducia in sé e l'attitudine al successo
- superare i pensieri negativi che impediscono di dare il meglio
- migliorare l'attenzione e la concentrazione per il raggiungimento del risultato
- focalizzarsi sui propri obiettivi di ruolo
- superare la paura del fallimento: imparare da una sconfitta
- pensare in sincronia con gli altri: l'importanza dello spogliatoio
- contribuire alla creazione di un clima collaborativo



Riccardo Pittis TV Commentator

Giocatore di basket nelle giovanili dell'Olimpia Milano (ora Armani); esordio in serie A nel 1985, nella rosa definitiva dal 1986. Titoli vinti con Milano: due scudetti, due coppe dei campioni, una coppa Italia, una coppa Korac, una coppa intercontinentale. Dal 1993 alla Benetton Treviso fino al 2005, ultimo anno della carriera.

Titoli vinti con Treviso: tre scudetti, cinque coppe Italia, una coppa Saporta, tre super-coppe. Dal 1989 al 1997 membro della Nazionale italiana. Argento europei 91 e 97, Oro giochi del mediterraneo 95.

Record personali: record assoluto palle recuperate e maggior numero di partite di seguito giocate (oltre 700, senza averne mai saltata una dall'inizio della carriera). Da giugno ha ottenuto la *licenza* per *allenare* Squadre di Serie A. Attualmente Commentatore Sportivo per SKY TV

L'importanza della sfilata nel business della Moda



ELIO FIORUCCI Imprenditore e Stilista

1967 Elio Fiorucci apre il suo primo negozio a Milano in Galleria Passarella: una finestra sul mondo con le novità di Canraby Street, le hit parade londinesi e quelle statunitensi.

1970 Elio Fiorucci diventa un marchio con una sua produzione industriale, distribuita in Europa, Sud America e Giappone.

1974 Apre un secondo store Fiorucci a Milano, in Via Torino e nel '75 il primo negozio londinese in Kings Road. E' del 1976 l'apertura del Fiorucci store a New York, scelto per la sua importanza da Andy Warhol come vetrina dove lanciare personalmente il suo giornale rivoluzionario Interview. Nel '79 la fama di Fiorucci aumenta con l'apertura di un gigantesco negozio a Los Angeles.

1981 Nasce la collezione di T-Shirt per adulti illustrate con le immagini di Topolino, un successo che porta Elio Fiorucci nel libro d'oro della grande multinazionale americana, per aver allargato il mito di Topolino nella moda d'avanguardia.

1985 Fiorucci consacrato "re dei Jeans" firma la licenza italiana con la Wrangler, marchio storico dei jeans made in Usa.

1986-2003 In questi anni produce nuove linee con personaggi come di Vivienne Westwood e Jean Paul Gautier.

I suoi negozi diventano luogo di iniziative culturali e centri di attrazione per Artisti d'avanguardia.

1990 Il gruppo giapponese Edwin International Inc. acquista il marchio Fiorucci.

2003 Elio Fiorucci crea un nuovo progetto Love Therapy: nasce come progetto d'amore dopo 40 anni di storia e di esperienza che hanno rivoluzionato non solo la moda ma lo stile di vita. Questo nuovo progetto, che si adegua ai tempi e ai bisogni di un mercato sempre più sofisticato ed esigente, non è quello di disegnare intere collezioni, ma è quello di proporre nuovi piccoli pezzi, nuovi jeans, nuove T-Shirt, nuove cose.

2004 Fiorucci lancia una linea di jeans e li chiama Ergonomicsexyjeans, perchè disegnati sulla forma perfetta di una ragazza che vuole mostrare tutta la bellezza delle sue forme, tutti i negozi più chic del mondo ne diventano distributori.

Perché ascoltare l'organizzatore di una sfilata di moda ?

Perché per raggiungere il successo nell'organizzare una sfilata, lo Stilista si affida ad un Fashion Coordinator che funge da suo Alter ego. Gli step che portano ad un risultato eccellente sono molti (location, regia, audio e luci, casting, trucco e parrucco, fotografia, musica, sartoria, inviti, security,). Le figure che entrano in gioco *non lavorano abitualmente insieme*: il difficile compito del Fashion Coordinator è di formare in breve tempo un team vincente, diventando per tutti la vera figura di riferimento capace di fornire:

- obiettivi chiari e definiti
- la certezza di poter contare su una organizzazione studiata fin nei minimi particolari
- un punto di riferimento in grado di affrontare e risolvere anche il minimo contrattempo
- una regia accurata che esalti i singoli talenti individuali, facendoli sentire importanti ed indispensabili per il raggiungimento del risultato finale



Anna Maria Lamanna Fashion Coordinator

Ha maturato una esperienza decennale nella moda, prima come dipendente poi come consulente, collaborando con importanti Gruppi del panorama nazionale e internazionale quali GFT, ITOCHU, HW, FALBER, SARTORIE RIUNITE, REDAELLI e INGHIRAMI. Ha sviluppato esperienze nello sviluppo del prodotto, come stylist e nella consulenza d'immagine. In qualità di Fashion Coordinator presiede all'organizzazione e alla gestione di: sfilate, partecipazioni ad eventi televisivi, trunk show, shooting fotografici.

Cosa possiamo imparare da queste testimonianze?

Dalle testimonianze e da una fase strutturata di confronto su analogie e divergenze tra moda e sport verranno estrapolati, per le realtà imprenditoriali e manageriali presenti in aula:

- i fattori chiave per gestire con successo l'organizzazione di un team
- le azioni di leadership più efficaci nelle situazioni impreviste che un team può dover affrontare
- gli accorgimenti per ottenere la massima integrazione tra i membri di un team
- gli interventi per generare una forte spinta motivazionale individuale e nel gruppo
- le azioni necessarie per stimolare il senso di responsabilità verso i risultati attesi
- le modalità per svolgere una funzione efficace di coaching individuale e di gruppo
- le modalità per ridurre la conflittualità tra i membri del team stimolandone la produttività

Destinatari

Il Workshop è utile per imprenditori, dirigenti aziendali e il loro staff e tutti coloro che vorrebbero essere più incisivi e dare il meglio di sé nella gestione del proprio team, mostrandosi leader decisi davanti ad un imprevisto o a un obiettivo non conseguito e determinati a raggiungere un risultato ambizioso ottenendo il meglio da ciascun membro del gruppo.

Per informazioni relative al programma della giornata e dei costi potete contattarci su tamsrl@tamsrl.it o telefonicamente allo 02-76317525.