



- ✓ *Quando la massima qualità è determinante per il successo competitivo*
- ✓ *Quando la tempestività è essenziale per il rispetto delle scadenze*
- ✓ *Quando la massima collaborazione è strategica per il coordinamento delle attività*
- ✓ *Quando lo spirito di gruppo deve prevalere su tensioni e conflittualità*
- ✓ *Quando la pressione della prestazione è ad alto livello*
- ✓ *Quando bisogna recuperare immediatamente un passo falso*
- ✓ *Quando bisogna fare acrobazie per stare nei budget*
- ✓ *Quando si gioca tutto in un'unica performance*

## MODA E SPORT A CONFRONTO, CHE COSA FANNO PER VINCERE LA SFIDA IN SITUAZIONI DIFFICILI

- WORKSHOP -

### CONDURRE UN TEAM AL SUCCESSO

*I fattori chiave del successo nella Moda e nello Sport:  
analogie e suggerimenti da applicare in azienda*

Milano, 29 maggio 2007

#### COSA FAREMO IN AULA

#### Testimonial di successo in realtà competitive

- *“Vivremo” l’esperienza diretta di un Testimone di successo della Pallacanestro con*



**RICCARDO PITTIS**  
TV Commentator

- *Identificheremo l’importanza della sfilata nel business della Moda con*



**ELIO FIORUCCI**  
Imprenditore - Stilista

- *Conosceremo cosa accade dietro le quinte di una sfilata di Moda con*



**ANNA MARIA LAMANNA**  
Fashion Coordinator

- *Verificheremo il nostro stile di leadership e la sua efficacia alla luce delle Testimonianze*
- *Utilizzeremo Sport e Moda come esempi in cui la competizione esasperata richiede la continua rivisitazione di metodi e di soluzioni che possono diventare spunti trasferibili in azienda*

**GIAMPAOLO MARCUZZO**  
Business Innovation Specialist

**FRANCESCO MITAROTONDA**  
Partner TAM

# - WORKSHOP -

## CONDURRE UN TEAM AL SUCCESSO

Milano, 29 maggio 2007 Hotel Michelangelo

### A CHI SI RIVOLGE

Il Workshop è utile per imprenditori, dirigenti aziendali ed il loro staff e tutti coloro che vorrebbero essere più incisivi, e dare il meglio di sé nella gestione del proprio team, mostrandosi leader decisi davanti ad un imprevisto o ad un obiettivo non conseguito e determinati a raggiungere un risultato ambizioso, ottenendo il meglio da ciascun membro del proprio gruppo.

### DOVE

Hotel Michelangelo • Via Scarlatti, 33 • 20124 Milano • Tel. 02.67551 • Fax 02.6694232

### Informazioni

Per richiedere la Brochure del Workshop  Per richiedere la realizzazione del Workshop in House

**Contattare: TAM srl** • Tel. 02.76317525 • Fax 02.796471 • E-mail: tamsrl@tamsrl.it • Sito web: www.tamsrl.it

## MODULO DI ISCRIZIONE

Partecipante: Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_  
Funzione \_\_\_\_\_ Società \_\_\_\_\_  
Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_  
Società alla quale intestare la fattura \_\_\_\_\_  
Via \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_  
Partita IVA \_\_\_\_\_ Settore di attività \_\_\_\_\_

### Quota di partecipazione

Il costo della partecipazione al Workshop è di € 900,00+IVA (20%) ed è comprensiva di documentazione, colazione di lavoro, 2 coffee break (mattino e pomeriggio). Non include le spese sostenute dal partecipante per il viaggio e per l'eventuale pernottamento.

### Modalità di Pagamento

Il pagamento della quota di partecipazione dovrà pervenire a TAM entro il giorno precedente alla data di realizzazione del Workshop e può essere effettuato tramite Bonifico Bancario presso:

Banca Popolare di Sondrio - c/c 11724/20 - CIN H - ABI 05696 - CAB 01600

### Clausole Contrattuali

- 1) Il presente modulo di iscrizione deve essere inviato a TAM timbrato e firmato per accettazione entro 15 giorni precedenti l'inizio del Workshop.
- 2) Eventuali sostituzioni (da comunicare via fax al numero 02.796471) possono essere effettuate in qualsiasi momento prima dell'inizio del Workshop.
- 3) TAM srl si riserva la facoltà per ragioni organizzative, di rinviare o annullare la realizzazione del Workshop. Ogni variazione sarà tempestivamente comunicata alle aziende e ai partecipanti e le eventuali quote già versate verranno rimborsate.

FIRMA per accettazione \_\_\_\_\_  
(con timbro se azienda)

### Informativa Privacy ai sensi del D.Lgs. 196/2003

TAM srl, con sede in Via Mozart 21, Titolare del Trattamento, informa che i dati personali acquisiti con il presente modulo di iscrizione saranno trattati, anche con mezzi informatici, per l'adempimento degli obblighi contrattuali e di legge e per aggiornare sulle attività formative. Il mancato conferimento dei dati comporta l'impossibilità di instaurare ed eseguire il rapporto. I vostri dati non saranno diffusi e potranno essere comunicati ad Istituti di Credito, società di servizi, nonché alle autorità competenti per gli adempimenti di legge. In qualsiasi momento è possibile rivolgersi al Titolare del Trattamento per l'origine, l'aggiornamento, la cancellazione dei dati.

FIRMA \_\_\_\_\_