



FRESHFIELDS BRUCKHAUS DERINGER

“Pratiche Commerciali Scorrette, Organizzazione Aziendale e Rischi d'Impresa”

Roma, 12 ottobre 2010

presso Freshfields Bruckhaus Deringer LLP - Piazza di Monte Citorio, 115

ore 15:00

- Ore 15.00: “Principali novità dall'AGCM e principi giurisprudenziali”
Dott.ssa Ermelinda Ciaralli, Direttore Aggiunto, Direzione Generale per la Tutela Consumatori, Autorità Garante della Concorrenza e Mercato
- Ore 15.25: “Diligenza professionale e consumatore medio nella prassi dell'AGCM e nella giurisprudenza amministrativa”
Prov. Avv. Vincenzo Meli, Ordinario di diritto commerciale presso l'Università di Palermo
- Ore 15.50: “Organizzazione aziendale e pratiche scorrette: il rapporto con agenti e altri provider terzi”
Avv. Gian Luca Zampa, partner Freshfields Bruckhaus Deringer LLP
- 16.15-16.45: *Coffee break*
- 16.45: “Manifestazioni a premio, messaggi e promozioni via internet e completezza dell'informazione: concorrenza, privacy e disciplina consumeristica”
Avv. Fabrizio Arossa e Avv. Paolo Bertoni, partner e counsel, Freshfields Bruckhaus Deringer LLP
- 17.10: “La rilevanza delle pratiche scorrette in sede civile: class actions e l'incrocio con la concorrenza sleale”
Avv. Fabrizio Arossa e Avv. Paolo Bertoni, partner e counsel, Freshfields Bruckhaus Deringer LLP
- 17.35: “Legal Opinions in materia di pratiche scorrette”
Avv. Andrea Melchiorre, Direzione Legale Esso Italiana
- 17.55: Conclusioni

seguirà Buffet

La partecipazione al Convegno è gratuita ed è rivolta agli iscritti A.I.G.I., agli operatori delle imprese interessate e ai professionisti del settore. In considerazione del numero limitato dei posti occorre prenotarsi inviando una e-mail al seguente indirizzo: segreteria.aigi@aigi.it.



Dott.ssa Ermelinda Ciaralli

Direttore Aggiunto, Direzione Generale per la Tutela Consumatori, Autorità Garante della Concorrenza e Mercato

Ermelinda Ciaralli lavora presso l'Autorità Garante della Concorrenza e Mercato dal 1994. È entrata a far parte della Direzione Generale per la Tutela del Consumatore nel 2008. La finalità istituzionale della Direzione è quella di tutelare i consumatori dalle pratiche commerciali scorrette disciplinate dal Codice del Consumo e le imprese dalla pubblicità ingannevole e comparativa illecita. In tale ambito, si occupa di pianificazione e controllo, segue i procedimenti istruttori delle direzioni settoriali e ne verifica le proposte investigative e procedurali.

A partire dal 2006 è stata distaccata presso la Commissione Europea (DG Energia e Trasporti, Mercato Interno dell'elettricità e del gas). Si è occupata, in particolare, dell'attuazione delle direttive di liberalizzazione dei mercati interessati e, ove necessario, dell'attivazione delle procedure di infrazione, in particolare per i paesi dell'Unione per i quali è stata *country officer*. Ha contribuito alla redazione dell' *Impact assessment* relativo alla proposta di riforma delle Direttive 2003/54 e 2003/55 e Regolamenti collegati (c.d. "terzo pacchetto") del settembre 2007 (cfr. *Mercato, Concorrenza e Regole*, "I mercati europei dell'elettricità e del gas. Il terzo pacchetto legislativo presentato dalla Commissione Europea", n. 1/2008 (pp179-217)). Nell'ambito di tali funzioni, ha cooperato con altre Direzioni Generali della Commissione, in particolare la DG Concorrenza e la DG Mercato. Ha altresì intrattenuto relazioni con le principali controparti della Commissione: ERGEG, Autorità di regolazione nazionali e Associazioni di imprese.

Fino al 2006 la sua attività si è incentrata sulla materia Antitrust presso la Direzione Energia e Industria dell'Autorità. Le principali aree di intervento hanno riguardato il settore petrolifero (distribuzione in rete di carburanti, gare per la fornitura di gasolio autotrazione extra-rete, carburanti per navigazione, carburanti per aviazione, raffinazione e stoccaggio), il settore del gas e dell'elettricità, i materiali da costruzione e la gestione dei rifiuti (in particolare, i consorzi obbligatori).

Prima dell'ingresso in Autorità, Ermelinda Ciaralli ha lavorato per 10 anni (1984-1994) in Andersen Consulting (oggi Accenture), con la qualifica di dirigente dal 1988. In tale ambito, ha partecipato a numerosi progetti presso istituti e imprese clienti, soprattutto nel settore finanziario.

Si è laureata in Scienze Statistiche ed Attuariali con lode all'Università la Sapienza di Roma. È stata iscritta all'albo degli Attuari fino al 1994, anno di ingresso presso l'Autorità della Concorrenza e Mercato



Prof. Avv. **Vincenzo Meli**
Ordinario di Diritto Commerciale
Università di Palermo

Avvocato cassazionista.

La sua attività professionale si svolge prevalentemente nell'ambito del diritto commerciale e del diritto industriale (diritto societario, diritto *antitrust* e concorrenza sleale, proprietà intellettuale, pubblicità e pratiche commerciali scorrette).

Dal 2009 opera nello Studio legale Tedeschi&Associati, in Roma. Dal 2006 al 2008 ha operato quale *of counsel* presso lo studio legale Freshfields Bruckhaus Deringer LLP. Dal 1991 al 2005 ha collaborato con dell'Autorità Garante della Concorrenza e Mercato, inizialmente come assistente di componenti e poi come Consigliere giuridico.

Ha pubblicato le seguenti monografie:

- Lo sfruttamento abusivo di posizione dominante mediante imposizione di prezzi “non equi”, Giuffrè, Milano, 1989.
- La clausola di prelazione negli statuti di società per azioni, ESI, Napoli, 1991.
- La repressione della pubblicità ingannevole, Giappichelli, Torino, 1994.
- Rifiuto unilaterale di contrattare e tutela della concorrenza nel diritto *antitrust* comunitario, Giappichelli, Torino, 2003.

E' autore di numerosi articoli e saggi pubblicati su riviste giuridiche nazionali e internazionali ed in volumi collettanei. Dottore di ricerca in Diritto commerciale dal 1986. Laureato in giurisprudenza con lode presso l'Università degli studi di Catania.



Avv. **Gian Luca Zampa**
Partner
Freshfields Bruckhaus Deringer LLP

Gian Luca Zampa si occupa prevalentemente di diritto *antitrust* nazionale e comunitario, con una particolare specializzazione nei settori dei trasporti, delle infrastrutture nonché dell'energia. Gian Luca svolge la parte prevalente della sua attività nel prestare assistenza in relazione a procedimenti istruttori avviati dall'Autorità Garante della Concorrenza e Mercato e dalla Commissione Europea in materia di intese, di abusi di posizione dominante, aiuti di Stato nonché in relazione a operazioni di concentrazione.

Dopo aver collaborato con un importante studio italiano, Gian Luca ha lavorato per tre anni presso l'Autorità Garante della

Concorrenza e Mercato, quale funzionario della (allora) Direzione Istruttoria C, competente per i settori dei trasporti e della radio-televisione. Ancor prima di unirsi allo Studio, ha lavorato nel gruppo *antitrust* dello studio legale Wachtell Lipton Rosen & Katz di New York.

Nel 2008, Gian Luca è stato l'unico avvocato italiano compreso nell'indagine "*Best 40 under 40*" condotta dalla prestigiosa *Global Competition Review* ogni quattro anni sui 40 migliori avvocati al mondo del diritto della concorrenza sotto i 40 anni.

Si è laureato in giurisprudenza con lode all'Università degli studi di Bologna (1992) ed è iscritto all'Albo degli avvocati in Italia (1995) e a New York (2003). Ha conseguito un *master* presso l'Università di Londra, "*Queen Mary & Westfield College*" (1995) e un *master* presso la Law School della Columbia University di New York.



Avv. **Fabrizio Arossa**

Partner

Freshfields Bruckhaus Deringer LLP

Avvocato cassazionista, Fabrizio Arossa è specializzato nell'assistenza legale a clienti operanti in settori regolamentati, con particolare riferimento alle operazioni straordinarie, relazioni contrattuali, corporate governance e rapporti con le autorità di regolamentazione. Tra i clienti seguiti, vi sono imprese italiane e straniere attive in vari settori industriali, quali chimica, telecomunicazioni, aeroporti e infrastrutture, alimentare, acciaio, gestione delle acque, costruzione, elettricità, gas, istituzioni finanziarie e società di revisione contabile. In questi ambiti si è spesso occupato di sistemi di controllo societario, ivi inclusa la predisposizione di modelli organizzativi in base alla legge 231/2001 e l'adeguamento del sistema di "corporate governance".

Prima di unirsi nel 1997 allo Studio, ha collaborato con primari studi legali a San Francisco, Parigi, Bruxelles, Milano. Ha insegnato "Diritto del Commercio Internazionale" presso la Facoltà di Giurisprudenza dell'Università degli studi di Trento.

Laureatosi in giurisprudenza con lode all'Università degli studi di Torino, è iscritto all'Albo degli avvocati di Milano. Ha conseguito il 'Diplôme Supérieur de Droit Comparé' presso l'Università di Strasburgo e il *master* presso l' Harvard Law School.



Avv. Paolo Bertoni
Counsel
Freshfields Bruckhaus Deringer LLP

Paolo Bertoni presta assistenza giudiziale e stragiudiziale a primarie società italiane e multinazionali in relazione a controversie riguardanti diritti della proprietà intellettuale, protezione dei dati personali e *information technology*, concorrenza sleale, atti di pubblicità ingannevole. Presta altresì assistenza in relazione agli aspetti IP di complesse transazioni societarie e finanziarie domestiche e internazionali. Le sue esperienze hanno riguardato fra gli altri i settori farmaceutico e medicale, cosmetico, della pubblicità, le telecomunicazioni, la moda, l'editoria e i prodotti di largo consumo.

Prima di unirsi allo Studio nel 2004, ha lavorato presso due primari studi legali italiani.

È autore di articoli e commenti in materia di proprietà intellettuale, concorrenza e telecomunicazioni. È inoltre titolare del corso di Diritto Industriale presso l'Università di Bergamo, e membro della *Licensing Executives Society* (LES), della *International Trade Marks Association* (INTA), e della *International Association for Intellectual Property Protection* (AIPPI).

Si è laureato in giurisprudenza con lode all'Università degli studi di Genova ed è iscritto all'Albo degli avvocati dal 1996. Ha conseguito il diploma in *UK and EC Copyright and related rights* organizzato dal King's College di Londra.



Avv. Andrea Melchiorre
Direzione Legale Esso Italiana

Avvocato, dal 2006 è *Legal Counsel* della Esso Italiana, società attiva nella raffinazione e nella commercializzazione di carburanti e prodotti petroliferi, dove fornisce assistenza legale alla rete di vendita (c.a. 3.000 stazioni di servizio in Italia e 300 esercizi commerciali in franchising) ed ai dipartimenti interni di Marketing, Comunicazione e Pubblicità.

Nell'ambito delle proprie mansioni si occupa, tra l'altro, di procedimenti dinanzi alle Autorità Indipendenti, di manifestazioni a premio (operazioni e concorsi) e del diritto dei consumatori.

Dal 2004 al 2006 ha operato quale *Legal Counsel* presso la SE.STRA., una società attiva nella gestione di stazioni di servizio stradali ed autostradali, di punti di ristoro e di rivendite tabacchi.

Dal 2003 al 2005 ha collaborato con lo Studio Legale Andreano di Ancona, dove si occupava, nell'ambito del diritto commerciale, di organizzazione delle reti di distribuzione, di

sistemi di franchising e della internazionalizzazione delle PMI.

Nel 2002 si è laureato in giurisprudenza con lode all'Università degli studi di Perugia; nel 2003 ha conseguito il master "Giurista Internazionale d'Impresa" presso la Luiss Management. Dal 2008 è socio AIGI - Associazione Italiana Giuristi d'Impresa