

VALORIZZAZIONE E TUTELA DEL BRAND HERITAGE

16 MAGGIO 2018

VILLINO STROGANOFF, BIBLIOTHECA HERTZIANA - MAX-PLANCK-INSTITUT FÜR KUNSTGESCHICHTE
VIA GREGORIANA, 22 – ROMA



15.30	Saluti di benvenuto	Dr. Golo Maurer - Bibliotheca Hertziana Avv. Maurizio Rubini - AIGI Sez. Centro Avv. Fiorella F. Alvino - Ughi e Nunziante
15.50	Il patrimonio e l'incertezza: profili problematici della valorizzazione (con particolare riferimento all'uso di immagini fotografiche)	Avv. Carlo E. Mezzetti - Ughi e Nunziante
16.10	La privacy in Archivio, alla luce del nuovo Regolamento UE	Avv. Afra Mantoni - Ughi e Nunziante
16.30	La prospettiva del "cliente interno"	Dott. Daniela Brignone - Museo e Archivio Storico Birra Peroni - Museimpresa
16.50	La valorizzazione del brand attraverso i contenuti fotografici d'agenzia	Avv. Marianna Carroccio - LaPresse
17.10	Coffee break	
17.30	Esperienze di tutela di "Classici" del design italiano	Avv. Elisa Consales - Piaggio
17.50	La tutela del marchio Gratta e Vinci	Avv. Primiano De Maria - Lottomatica Socio AIGI
18.10	Q&A	
18.30	Visita di Palazzo Zuccari	

La partecipazione al convegno è gratuita e rivolta agli iscritti A.I.G.I. e ai professionisti del settore. Si prega di confermare la partecipazione all'indirizzo e-mail: segreteria.aigi@aigi.it entro e non oltre il 14 maggio 2018. Per informazioni Segreteria AIGI Tel. 02-86982383