

## Il professionista è ormai un vero e proprio manager

### Furlanetto: le sue competenze spaziano dal contenzioso alla mediazione, alla negoziazione

**A**lla giornata di lavori di Eversheds ha partecipato anche l'avvocato **Laura Furlanetto**, senior contracts negotiator di *Maire Tecnimont* e responsabile sezione italiana dei giuristi d'impresa, costituita nel 1976 da un gruppo di responsabili di uffici legali di grandi imprese, senza scopo di lucro.

**Domanda. Quali sono gli elementi di novità emersi dal questionario di Eversheds?**

**Risposta.** Il primo elemento di novità è l'evento in sé, unico nel suo genere in Italia. Grazie ad Eversheds si è avuto un confronto molto interessante tra studio legale d'affari e legali interni delle imprese.

Dalle risposte date in diretta, emerge che il legale interno dell'impresa è conscio di essere un manager e che le questioni legali dell'impresa sono, per la peculiarità del contesto aziendale, atte a coinvolgere più funzioni come gli acquisti, commerciale, marketing, project management. Altra grande consapevolezza è quella relativa all'inviasività delle normative emanate negli ultimi anni (231/2001, sicurezza sul lavoro, privacy), tale che i legali interni aziendali hanno diretta esperienza di quanto il proprio ruolo sia strategico nell'ambito dell'impresa moderna, l'impresa che risponde a tutti gli stakeholders delle proprie scelte e delle pro-

prie azioni. In tale ambito, i legali degli studi professionali lavorano insieme ai legali interni, sono scelti e valutati dai medesimi e sanno lavorare in un'ottica che privilegia competenza multidisciplinare, la transazione, mediazione e negoziazione, piuttosto che contenzioso puro. I loro servizi sono necessari alle imprese le quali vivono l'esigenza di condurre il proprio business sia in piena compliance con tutte le norme applicabili, sia utilizzando le opportunità positive offerte dalle leggi.

**D. Come cambierà il sistema di fatturazione?**

**R.** Il sistema di fatturazione oraria integrale sembra non soddisfare le esigenze delle aziende e probabilmente non misura un servizio legale di valore. I legali interni si aspettano che gli studi proponghino in futuro sistemi di fatturazione alternativi, soddisfacenti ed equi per entrambi e rispondenti alla ricerca di un rapporto qualità del servizio legale/costi. Tuttavia, si registra, nel complesso, un buon livello di soddisfazione da parte dei legali interni rispetto agli studi legali d'affari e, rispetto al passato, una maggiore tendenza ad utilizzare più studi legali e prevalentemente multi-specializzati. Le buone referenze dello studio, insieme alla capacità di presentare i propri servizi con modalità quali «gare» e «beauty contest» sono favoriti dalle imprese. Ovviamente il tutto deve avere la

sostanza di rendere riconoscibili e comprovate le competenze dello studio. La tendenza ad utilizzare più studi legali



Laura Furlanetto

denota che il mercato dei servizi legali è di fatto «aperto», la fidelizzazione non è un dato scontato e lo studio deve avere la capacità di seguire le trasformazioni delle aziende clienti.

**D. Sulla base dei risultati che cosa chiedono i giuristi d'impresa agli studi legali esterni?**

**R.** Sinergia e lavoro in team, oltre a comprensione del business dell'azienda. I legali esterni sono coloro che

supportano con la consulenza specializzata e di qualità i legali interni direttamente coinvolti nel processo decisionale e nell'analisi e valutazione dei rischi legali, questi ultimi impegnati ad implementare nella realtà aziendale e nei contratti le norme applicabili e le loro interpretazioni.

Il legale esterno considera che le imprese, sempre più internazionalizzate, ricercano, tra l'altro, legali che sappiano considerare il confronto tra sistemi legali differenti, sia nell'impatto culturale che ne deriva, sia nella gestione delle norme di applicazione obbligatoria.

**D. Che cosa si propone di fare Aigi per i suoi associati?**

**R.** Gli obiettivi di Aigi sono di promuovere il riconoscimento e l'affermazione della figura del giurista d'impresa, a oggi privo di uno status professionale in Italia. L'associazione svolge notevole attività formativa che si esplica sia attraverso le varie occasioni, convegni, seminari sia attraverso la Scuola di specializzazione per giuristi d'impresa, accreditata dall'Ordine degli avvocati di Milano, al suo 5° anno di attività. Inoltre, elabora studi di contenuto giuridico-economico e realizza una collana editoriale con Giuffrè con vari volumi pubblicati e altri in fase di stesura. Lo statuto e informazioni di interesse per la categoria sono visionabili sul sito [www.aigi.it](http://www.aigi.it).