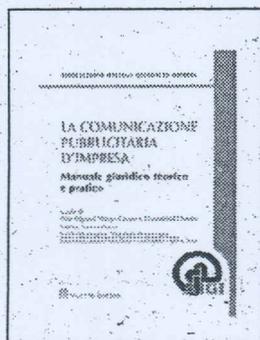


Letture di diritto



Autori - Aa.Vv., a cura di Aldo Frignani, Wanya Carraroe Gianmaria D'Amico

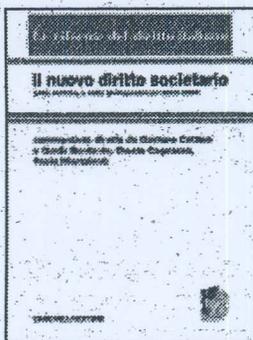
Titolo - *La comunicazione pubblicitaria d'impresa*

Casa editrice - Giuffrè Editore Milano, 2009, pagg. 506

Prezzo - Euro 50

Argomento - L'associazione Giuristi di Impresa, da sempre attiva nello sviluppo scientifico delle frontiere più avanzate del diritto, ha promosso un interessante volume sul tema della comunicazione pubblicitaria d'impresa. Coordinato da tre professionisti esperti della materia, con il contributo di otto altri autori, il volume passa in rassegna tutti gli aspetti giuridici del fenomeno pubblicitario. Ma non solo; vengono presentati ed analizzati anche gli aspetti contrattuali che connotano le diverse fasi della produzione e diffusione della pubblicità nonché gli aspetti fiscali e la disciplina che regola gli affollamenti e la collocazione dei messaggi nei programmi. Insomma, un manuale di facile consultazione, ma al tempo stesso ricco di richiami dottrinari e, soprattutto, giurisprudenziali. Un testo che mira ad accrescere il livello minimo indispensabile che chi intenda operare nel mondo della pubblicità e comunicazione deve necessariamente possedere. Così, molto interessante è la parte dove vengono analizzati i due grandi sistemi di controllo della pubblicità vigenti in Italia; l'Antitrust da un lato - in applicazione delle norme del codice del consumo e delle pratiche commerciali scorrette, e l'Istituto di autodisciplina pubblicitaria della comunicazione dall'altro. Insomma un altro volume che concorre al rafforzamento nel nostro paese di una cultura concorrenziale e consumeristica evoluta.

Federico Unnia



Autori - Gastone Cottino, Guido Bonfante, Oreste Cagnasso, Paolo Montalenti

Titolo - *Il nuovo diritto societario nella dottrina e nella giurisprudenza: 2003-2009*

Casa editrice - Zanichelli, Bologna, 2009, pagg. 1.536

Prezzo - Euro 200

Argomento - Sei anni fa i tre volumi del Nuovo diritto societario costituirono un momento di svolta nello studio del diritto commerciale dopo la grande riforma del 2003.

Oggi gli stessi direttori e una cospicua parte degli autori di allora, si trovano a fare il punto sulla materia. Né d'altronde avrebbe potuto essere diversamente, tali e tanti i problemi e le dispute sorte attorno ai nodi dell'ampia novella, per taluni aspetti addirittura rivoluzionaria. L'introduzione dell'opzione tra sistema monistico e dualistico quali risultati ha dato, e perché? Qual è il ruolo dell'assemblea nella gestione sociale? Nella nuova srl quali sono le responsabilità del socio? E le cooperative, ancora toccate dalle recentissime modifiche normative dello scorso giugno, restano un mondo a se stante o sono diventate parte di un più articolato sistema? Mille i dubbi e mille le risposte che la scuola di Gastone Cottino affronta e propone in questo libro, bello e importante come i tre che lo hanno preceduto, di loro naturale aggiornamento, ma anche contributo completamente autonomo alla comprensione del diritto societario.

ha operato sentava asstanti di r l'interesse fosse regol il profilo g sentire l'id oggetto di: altro lato, i procedime un dato pe genetico, i sia pertine di identifi commento legge; esso i principal in passato renze della sono appr ternazione di Prüm e internazio muni di po di analisi gici; l'acce cellazione penali; le i zione della dall'inquir giudiziaria vo dei can Banca dat banche da